



**PB-1601280101061800**      Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination**

**March / April - 2020**

**Indian Culture : Paper - 18**

*(Study of Tourism) (New Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : **70**

**સૂચના :** દરેક પ્રશ્નોની સામે માર્ક મૂક્યા છે.

**1** પ્રવાસનનું સાંસ્કૃતિક મહત્વ સમજાવો. **14**

**અથવા**

**1** યાનિકોને આકર્ષિતાં ગુજરાતનાં પ્રવાસન સ્થળો જેવા કે અમદાવાદ અને ચાંપાનેર. **14**

**2** ભારતમાં પ્રવાસનનો ઉદ્ભબ અને વિકાસ સુપેરે સમજાવો. **14**

**અથવા**

**2** દ્વારિકા, સોમનાથ અને ગિરનાર ગુજરાતનાં પ્રસિદ્ધ પ્રવાસન સ્થળો વર્ણવો. **14**

**3** પ્રવાસનનું સ્વરૂપ અને તેનાં પ્રકારો પર નોંધ લખો. **14**

**અથવા**

**3** રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રવાસન વ્યવસ્થા સંવિસ્તર જડાવો. **14**

**4** સ્મારકો અને ભુક્તિભ્યમ દ્વારા પ્રવાસનનો વારસો કઈ રીતે સચવાય છે ? **14**

**અથવા**

**4** પ્રવાસનની અસરો જેવી કે જાહેરાત, બજાર અને વ્યક્તિત્વ વિકાસ પરતે વર્ણવો. **14**

**5** ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈપણ બે)

- (1) પ્રવાસનનો નવો પ્રવાહ
- (2) લોથલ
- (3) પ્રવાસનનાં હેતુઓ અને ઘ્યાલો
- (4) સિદ્ધપુર પાઠ્ય અને મોઢેરા.

## **ENGLISH VERSION**

- 1** Mention the importance of cultural tourism. **14**  
**OR**
- 1** Ahmedabad and Champaner the place of tourist in Gujarat. **14**
- 2** Narrate the evolution and development of tourism in India. **14**  
**OR**
- 2** Dwarka, Somnath and Girnar famous tourist place in Gujarat. **14**
- 3** Define the forms and types of tourism. **14**  
**OR**
- 3** Explain the National and International tourism organization. **14**
- 4** Clarify the cultural heritage of monuments and museums. **14**  
**OR**
- 4** Give the impact of tourism on advertising, marketing and personality development. **14**
- 5** Write short notes : (any two) **14**
- (1) New trends in tourism.  
(2) Lothal.  
(3) Concept and aims of tourism.  
(4) Siddhpur, Patan and Modhera.
-